

Roma, 01 aprile 2011

## AXA Assistance sviluppa una nuova linea di business per l'assistenza viaggi: scommette sugli agenti e introduce *Tripy*, la "partner di movimento".

Chi non è affascinato dalla progettazione di un proprio viaggio, che sia di lavoro o, meglio ancora, di piacere? La voce turismo contribuisce con il 10%, pari a circa 90 miliardi di euro, alla costruzione del Prodotto Interno Lordo, la ricchezza del Paese.

La voglia di viaggiare non ha età, i trend di crescita del settore fanno registrare incrementi del 10% per la fascia dei giovani e del 15% per gli over 55.

Prima di partire, oltre ai biglietti, ai bagagli, alle prenotazioni alberghiere, alla definizione degli itinerari, è importante programmare anche la propria tranquillità.

Durante un viaggio sono molte le situazioni in cui si può avere necessità di assistenza e in cui doversi confrontare con imprevisti o con una lingua differente dalla nostra: mondi nuovi, nuove usanze e altre culture. **AXA Assistance** si propone di diventare un nuovo player dell'assistenza viaggi e dare così un nuovo impulso alle richieste del mercato, mettendo a disposizione dei propri clienti una "compagna di viaggio" molto efficiente: **Tripy**.

Tripy è una ragazza dei giorni nostri, una "partner di movimento" per coloro che le affidano la risoluzione dei possibili inconvenienti, anche di natura sanitaria, che si possono presentare in qualsiasi tipo di viaggio. Tripy simboleggia l'intera organizzazione di AXA Assistance che, presente in oltre 30 paesi con più di 6.000 collaboratori, e più di 8.000 mila provider solo in Italia, è pronta ad assistere ognuno 24 ore su 24, in qualsiasi parte del mondo.

Con questa offerta AXA Assistance propone servizi innovativi e promette **l'intera gestione del sinistro in 15 giorni**. "Detto-fatto". Tripy introduce un panel di **sei prodotti versatili** con dei **vantaggi unici rispetto a quelli proposti dagli altri players, come ad esempio una copertura fino a 180 giorni in caso di malattia, massimali fino a 1 milione di euro e la copertura per la vostra casa, in caso di furto, mentre siete in vacanza**.

Il primo "rendez-vous" ufficiale per sviluppare questa business unit sarà la **Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli**, la manifestazione fieristica che si terrà dall' 1 al 3 aprile prossimi.

Questa prestigiosa vetrina sarà anche un'occasione per scommettere su una figura professionale decisiva come quella dell'**agente di viaggio**, che coniuga sapientemente la conoscenza del mercato locale con quella di una realtà globale, prestando una particolare attenzione al viaggiatore, un consumer sempre più esperto e autonomo. L'agente consulente di viaggio cura il rapporto con il cliente a tutto tondo, occupandosi dell'ideazione, dell'organizzazione e di dare ai clienti consigli sui fornitori dei servizi, fondamentali per la riuscita di una vacanza o di un viaggio di lavoro.

Viaggiare è un sogno che si fa' da svegli e AXA Assistance lo protegge.

**Inter Partner Assistance S.A.** Compagnia Internazionale di Assicurazioni e Riassicurazioni, Rappresentanza Generale per l'Italia, facente parte del Gruppo Internazionale AXA Assistance, è specializzata nel campo dell'assistenza e dei servizi; opera in Italia in regime di stabilimento.